

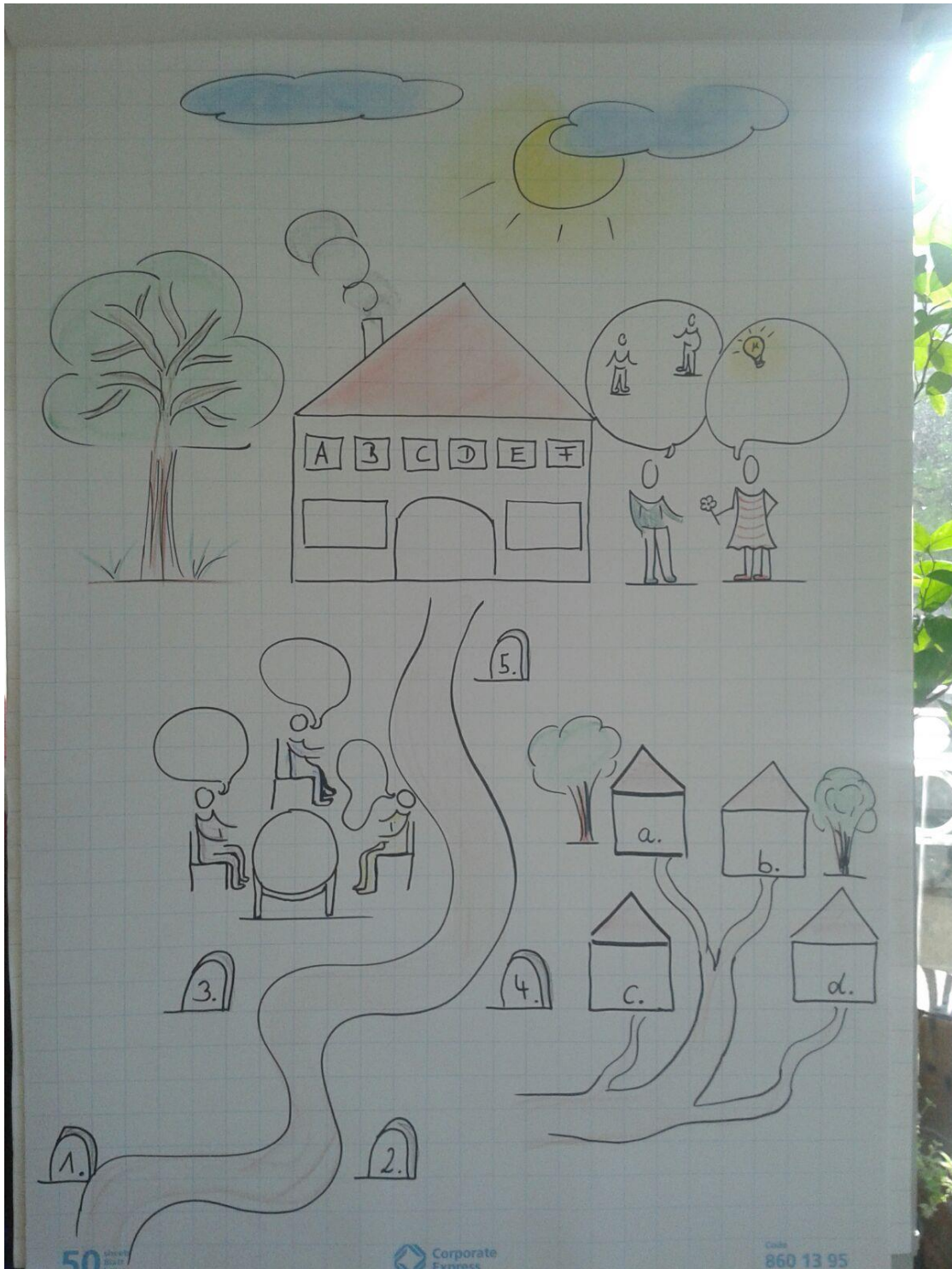
Die Akademie der Vielfalt

Die Akademie der Vielfalt ist ein Ort des Austauschs, wo das Andere im Anderen zählt und das Außer-Gewöhnliche zu einem Schatz für alle wird.

Hier können Menschen, die aufgrund eines bestimmten Aspekts oder Erlebnisses in ihrem Leben außer-gewöhnlich sind und nur selten die Chance bekommen, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten selbstbestimmt weiterzugeben, Kurse, Vorträge oder Workshops zu einem Thema abhalten, das ihnen am Herzen liegt.

Unsere „Vielfalts-Experten“ kommen aus sozialen Randgruppen (z. B. Geflüchtete, Sinti oder Roma) oder erleben aus anderen Gründen möglicherweise eine Stigmatisierung oder Ausgrenzung durch die Gesellschaft (Menschen mit einer psychischen Erkrankung oder körperlichen Beeinträchtigung, deren Angehörige, Senioren, ehemalige Straffällige etc.).

Da das Augenmerk auf den Inhalten der Kurse und nicht auf den Kursleitern liegt, treffen so auch Menschen aufeinander, die im „normalen Alltag“ vielleicht Vorurteile gegeneinander hegen, und Schubladen werden ganz ungezwungen geöffnet.



Das Haus – das ist die Akademie der Vielfalt

- Dach: Akademie der Vielfalt
- Fenster (oben): Beispielangebote
- Fenster (unten): Kooperationspartner Vielfalts-Experten / Mut-Macher

Tor: Alle Menschen sind willkommen!

Fundament: Das Kern-Team

Die Runden Tische – unsere Ziele

Sprechblasen: Empowerment Bereicherung Wertschätzung

Unterschrift: Interessen austauschen, erkennen und entwickeln am Runden Tisch

=> **Austausch auf Augenhöhe**

Die Personen – unsere Vielfalts-Experten

Unterschrift: Außer-Gewöhnliche Menschen, die ihre Ressourcen einbringen können

Mann: Mut-Macher unterstützen mich!

Frau: Ich schaffe das!

Der Baum – unsere Funktionsweise

Unterschrift: Netzwerke nutzen; neue Ideen pflanzen und unterstützen

Die Stände des Vielfaltsmarkts – unsere Kooperationspartner

	Kooperationspartner
a	Freundeskreis Asyl
b	EX-IN Rhein-Neckar
c	DRK Mannheim
d	Frauencafé e.V. Ludwigshafen
e	Freezone Mannheim
f	DANKBAR Mannheim
g	freifusion
h	und viele mehr – wir freuen uns über jeden!

Das Kern-Team

Person	Aufgaben
Andrea	Gründerin; Verantwortliche; Ideengeberin; Austausch mit Kooperationspartner
Lucienne	Projekt-Support; Kreativität
Petra	Kursplan; Betreuung der Vielfalts-Experten und Mut-Macher

Julia	Öffentlichkeitsarbeit
Christian	Controlling, Strukturen
Wolfgang	Fachberatung Soziales
Manuel	(Veranstaltungs-)Technik
Sylvia	Wissenschaftliche Begleitung
Kati	Social-Franchising-Strategie
WANTED	IT-Support
WANTED	Administrative Unterstützung
WANTED	Finanzen und Fundraising

Der Weg zur Akademie der Vielfalt – Meilensteine

Nummer	Name	Beschreibung
1	Idee	Flüchtlingsakademie im Frühjahr 2015 „Akademie der Vielfalt“ ab April 2016
2	Entwicklung	Erste Ideensammlung im Rahmen des Mannheimer Bündnisses; eigenständige Erarbeitung ab März 2016
3	Eröffnungsfeier	08.10.2016
4	Pilotphase	Erste Angebote bis Ende Dezember 2017
5	Regelbetrieb	Verschiedene regelmäßige Angebote, Sonderveranstaltungen und Unterprojekte

Ein Blick in die Akademie – Beispielangebote

	Angebot	Beschreibung	Kooperationspartner
A	Ebru-Kurs	Wöchentlicher Kurs zu orientalischer Kunst	
B	Einfach irre	Monatliche Filmreihe zum Thema „Psyche“	EX-IN Rhein-Neckar
C	Basteln für Groß und Klein	Monatliche offene Veranstaltung	
D	Sein oder sein dürfen	Vortrag einer Frau mit Schleier mit anschließender Gesprächsrunde	Frauencafe e.V. Ludwigshafen
E (geplant)	Autogenes Training	Wöchentlicher Kurs	Frau Sommer entspannt
F (geplant)	Redensarten-Projekt	Sammlung von Redensarten aus aller Welt / vom Aussterben bedrohte Redensarten und künstlerische Aufarbeitung durch Jugendliche	Freundeskreis Asyl Freezone biwo Spieleverlag
G (geplant)	StreetStartUp	Von Obdachlosigkeit bedrohte Jugendliche überlegen eigene Geschäftsideen	Freezone Talentschlüssel e.V.
H (geplant)	Vielfaltsmarkt	In gemeinsamen Projekten erarbeitete Produkte werden auf einem Markt von den Kooperationspartnern	alle, die Interesse haben

		verkauft; begleitend von umfassenden Programm	
--	--	---	--

Die Gießkanne – unsere Finanzierung

- Pay-What-You-Want
- Fördermittel
- Preise
- Spenden von Firmen und Privatpersonen
- Crowdfunding
- Social-Franchising des Konzepts
- ??? – wir freuen uns über weitere Ideen

Die Vögelchen – Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

- Website
- Facebook-Seite
- Presseberichte
- Sonderveranstaltungen
- Berichte in Fachzeitschriften
- Vorstellung auf Messen und Konferenzen
- Botschafter